

Une startup de la deeptech lausannoise veut comprendre comment les IA reconstruisent l'identité digitale de 100 entreprises suisses.

20 ans pour l'entreprise, quelques secondes pour l'IA!

Une entreprise peut mettre vingt ans à bâtir son identité, mais une intelligence artificielle peut la redéfinir en quelques secondes. Pour mesurer ce phénomène, la fondatrice romande de OMINA Kaja-Ness Pittet, spécialisée en science des données, lance une analyse inédite portant sur un échantillon de 100 entreprises de Suisse occidentale.

L'objectif : observer ce que les IA retiennent, relie, transforment, omettent ou attribuent autrement lorsqu'elles reconstruisent une organisation.

Autrement dit : que reste-t-il réellement d'une entreprise lorsqu'une IA doit l'expliquer ?

Diplômée en Data Science, la conceptrice de ce moteur d'analyse questionne le biais critique: *Comment une IA construit sa réponse lorsqu'on l'interroge sur une entreprise.* Ses premiers tests ont vite révélé un problème inattendu : des données d'entreprise pourtant cohérentes entre elles peuvent amener l'IA à en restituer une image totalement faussée.

De cette observation est née OMINA du latin *omen*, au pluriel *omina* : ***les signes que l'on observe pour en tirer un sens.***

« Une entreprise peut mettre vingt ans à construire son identité. Aujourd'hui, une IA peut la résumer en quelques secondes sans que l'entreprise sache ce qui a été retenu, oublié, ou mal interprété », explique Kaja-Ness Pittet, fondatrice d'OMINA.

- OMINA analyse les signaux qu'une entreprise laisse derrière elle: son site, ses publications, ses mentions, ses données, et en évalue la manière dont les systèmes d'intelligence artificielle les rassemblent pour en tirer une représentation.
- 100 entreprises romandes passées au crible dans une étude novatrice.
- L'objectif est de mesurer l'écart entre l'identité réelle de ces entreprises et la façon dont elles sont aujourd'hui "comprises" et restituées par les IA conversationnelles.

Coordonnées

OMINA
Kaja-Ness Pittet
www.omina.ch
hello@omina.ch

Bureau

Cocoon spaces
Office n°122
1030 Bussigny
VD - Switzerland
Ouvert dès décembre

OMINA a lancé une étude portant sur 100 entreprises suisses, dont les résultats seront dévoilés prochainement.

À l'heure où de plus en plus d'acteurs

- clients,
- partenaires,
- investisseurs,

se tournent vers les IA pour se renseigner sur une entreprise, la manière dont celle-ci y est représentée devient un enjeu stratégique à part entière.

L'étude d'OMINA entend donner aux entreprises romandes un premier éclairage concret sur ce sujet encore largement méconnu.

Les résultats de l'étude seront communiqués dans les prochaines semaines.

Communication relation médias

Javelot Sandrine Burdet

Tél: +41(0)79 914 63 18

www.javelot-agencedigitale.ch